

publicidad

En este centro de diseño, usted decide.



Sólo hay UN número 1



www.necpromotions.com



FORO
INFO CHANNEL
2010




AUSPICIADO POR: futbolmexico.mx

MEX 0 FALTAN 0





SUD




buscar

- Inicio
- en portada
- Noticias ▼
- Infochannel ▼
- Noticias especiales
- Noticias enmascarado
- Noticias de actualidad
- Noticias de escape
- Noticias de opinión
- Multimedia ▼
- Noticias de imágenes
- Servicios ▼

Recibe nuestro newsletter

Vota  Resultado  0 votos

0 Comentarios [Modificar](#)
[Enviar](#) | [Comentar](#) | [Imprimir](#) | [al Editor](#)

Kaseya convoca a distribuidores

publicado: 04 / 06 / 2010 autor: [Ellis Payán R.](#)



Alex Kato

www.kaseya.com

Realizó un evento para promocionar su software de administración de infraestructura y conminar al canal a entregarlo bajo un modelo de servicios administrados.

El proveedor de software de automatización de servicios gestionados, Kaseya, convocó a un número importante de distribuidores de la Ciudad de México para darles a conocer su herramienta y hablar sobre sus planes de trabajo con ellos mediante el concepto de servicios administrados.

La aplicación de Kaseya posibilita administrar de forma eficiente la infraestructura de TI de una empresa, hacer monitoreo remoto y automatizar tareas repetitivas desde una consola situada en la Web. La visibilidad que permite esta consola es una de las razones fundamentales por las que Alex Kato, VP de Kaseya para Latinoamérica y El Caribe, asegura que "sería un negocio factible para los canales que se mueven en el terreno de los servicios administrados".

La anterior, dijo, fue una de las prácticas de negocio que muchos distribuidores adoptaron ante la crisis económica y las bajas presupuestales en las organizaciones, lo cual les reportó buenos dividendos; por ello tanto Kato como Ricardo Zermeño, director de la firma consultora Select, argumentaron que la entrega de este tipo de servicios permite otorgarle al cliente final beneficios significativos, como la reducción de costos y la optimización de recursos.

El especialista ahondó también en cuáles son las mejores formas de desenvolverse en los servicios administrados, mientras que otro de los invitados, José Jaramillo, de ISO Tecnología, habló sobre su experiencia entregando este tipo de servicios en el mercado mexicano.

Alex Kato señaló en su oportunidad que el 81% de las empresas en el mundo que utilizan servicios administrados para el monitoreo y control de su infraestructura utiliza Kaseya, de ahí la importancia de traer la solución a México y forjar un canal de distribuidores local: "Estos canales podrán tener un negocio altamente rentable con una inversión mínima", subrayó.

Cabe mencionar que varios de los distribuidores convocados a la reunión de Kaseya forman parte de la Anadic, y para los socios de otras ciudades se organizó un *webcast* en el que también se emitió el mensaje de que la empresa está en un proceso de reclutamiento de canales bajo un modelo de negocio al que ésta considera más que viable, como lo es el de los servicios administrados.

- Lo + Visto
- Lo + Comentado
- Lo Último

- » Mac es invadida por virus
- » Apple presenta el nuevo iPhone 4
- » Asus llega con sus tablets
- » ¡No vamos al Mundial... no vamos al Mundial!
- » Chrome OS, es para el otoño

Certifica tus conocimientos en un sólo día y sé un TÉCNICO ESPECIALIZADO

¡APARTA TU LUGAR! REGÍSTRATE AQUÍ

Escapate